



Des voyages engagés avec EchoWay

L'association d'information et de sensibilisation au tourisme solidaire sort son premier guide "Mexique Guatemala, les sentiers du voyageur responsable".

Il faudrait que le touriste n'ait plus peur de l'inconnu », peut-on lire dans les pages du guide d'écotourisme solidaire Mexique et Guatemala, le premier du genre fraîchement publié par EchoWay*. Cette association (loi 1901), créée en 2003, a pour objectif d'informer les voyageurs sur les lieux d'accueil du tourisme équitable, solidaire, écologique et écovolontaire, mais aussi de les sensibiliser au voyage responsable. C'est "pour ne laisser que des traces positives" qu'EchoWay recense, sur le site www.echoway.org, les lieux d'écotourisme solidaire et donne des conseils pratiques pour voyager différemment. Le concept regroupe à la fois l'immersion authentique du voyageur, le développement des populations locales et le respect de l'environnement. Le guide fait aussi un point sur les problèmes sociaux et les enjeux écologiques. Pierre Bouteiller, coprésident de l'association, aimerait voir changer le comportement



▲ L'association EchoWay invite à voyager autrement, hors des sentiers battus, dans le respect des populations locales et la protection de la nature.

de la plupart des voyageurs. « L'immense majorité des gens ne conçoivent malheureusement pas leurs vacances sans une piscine, un bar à volonté et des palmiers », regrette-t-il. « En 2003, le tourisme solidaire était très isolé. Aujourd'hui, il intéresse de plus en plus de monde : des jeunes de moins de 30 ans, des familles mais aussi des gens qui partent en voyage sur une longue durée... » Essentiellement bénévole, l'association compte sur

une grosse centaine de voyageurs volontaires pour visiter les sites d'écotourisme solidaire dans le monde. EchoWay dispose même d'un responsable par continent. Pour sensibiliser les générations futures, l'association se déplace aussi dans les écoles, dans l'espoir que ces futurs adultes voyageront en préservant aussi bien les hommes que la planète.

Émilie Kovacs

* Vendu 15 €, il est distribué partout en France (librairies, Fnac) et sur www.echoway.org.

ZOOM

■ Dimanche 15 mars, l'association d'écotourisme solidaire EchoWay organise une rencontre "Sur les sentiers du tourisme responsable", à partir de 17 heures, au French K-Wa, 6, rue Planchat, à Paris (20^e arrondissement). Au programme : une projection d'un documentaire tourné au Mexique "Histoires d'écotourisme", réalisé par D. Kuhn et P. Bouteiller, deux voyageurs et visiteurs de sites d'écotourisme solidaire, avec des témoignages des communautés mexicaines. Puis un concert d'ENS' Batucada, « un bazar rythmique et vibratoire » cosmopolite et festif... Plus d'informations sur www.echoway.org.

■ Le guide de voyages en ligne "Voyages pour la planète" a reçu le prix 2009 "Géo de l'environnement" (décerné par Géo, le magazine de reportage photo et du voyage). Créé en 2006, le guide répertorie les lieux proposant des séjours touristiques écologiques. www.voyagespourlaplanete.com.

ENTREPRISE

American Airlines adhère à un programme vert

Depuis le 25 février, American Airlines est membre du programme officiel Climate Leaders de l'Agence fédérale américaine de la protection environnementale (EPA), dont la présidente, Lisa Jackson, a été récemment nommée par Barack Obama. « Une étape supplémentaire de notre engagement à long terme pour réduire notre empreinte

carbone et sauvegarder notre environnement », déclare Peggy Sterling, vice-présidente Safety, Security & Environmental d'American Airlines. Le but de Climate Leaders, lancé en 2002, est clair : diminuer l'impact des 256 entreprises adhérentes sur le climat... à long terme. American Airlines veut diminuer de 30 % ses émissions de carbone d'ici à

2025, tout en travaillant actuellement avec EPA à un objectif à moyen terme. Climate Leaders n'est pas le premier engagement vert de la compagnie aérienne, qui compte plusieurs initiatives à ce jour : la baisse de sa consommation de kérosène de plus de 420 millions de litres par an, la commande de nouveaux appareils B737-800 pour remplacer

les anciens MD-80, diminuant ainsi de 35 % les émissions de CO₂ par siège et par mille parcouru, et l'installation d'ampoules basse consommation dans ses bureaux, dont l'isolation a été améliorée. La compagnie édite tous les ans un rapport détaillant ses initiatives environnementales, consultable (en anglais) sur www.aa.com

E. K.